

**Lebensmittel  
Zeitung**

www.LZjobs.de  
2010 • Euro 6,-

# karriere



**Handel und  
Konsumgüterindustrie**

**Die besten  
Arbeitgeber**

**Jobs mit  
Perspektiven**

**Tipps für  
Ein- & Aufstieg**

**Adressen &  
Ansprechpartner**

# Chancen in der Foodbranche



In der Lebensmittelindustrie lässt sich gutes Geld verdienen. Vorausgesetzt, man beherzt ein paar Karrieretipps.

# Sprünge

## Große

### Produktion

**202.000**  
Geschäftsführer  
Produktion & Technik

**117.000**  
Werksleiter

**75.000**  
Betriebsleiter

**47.000**  
Abteilungs-/Schichtleiter

### Verwaltung

**198.000**  
Kaufmännischer  
Geschäftsführer

**114.000**  
Kaufmännischer Leiter

**94.000**  
Leiter Controlling

**56.000**  
Controller

### Lohnender Aufstieg 2010

So entwickelt sich die Vergütung in den verschiedenen Unternehmensressorts.

Durchschnitt der Gesamtvergütung inkl. Firmenwagen, Altersversorgung etc.  
Quelle: Rau Consultants, Grafik: LZ Karriere



Und das Gehalt?“ Sicher nicht die unwichtigste Frage in einem Vorstellungsgespräch. Wer in der Foodbranche anheuert, kann schon binnen kurzem, als angehende Führungskraft, ein passables Salär einstreichen. Im Marketing etwa verdient man als regionaler Key-Account-Manager durchschnittlich bereits 59.000 Euro. Ein Controller bringt es auf 56.000 Euro, ein Abteilungsleiter in der Produktion kommt auf immerhin 47.000 Euro. Die Werte unterscheiden sich nur geringfügig von denen des Vorjahres. Das gilt ebenso für die nächsten Sprossen der Karriereleiter bis hinauf ins Topmanagement, wo je



träge insbesondere für Absolventen „stark zugenommen“.

Grundsätzlich rechnet der Experte mit einem „stabilen, aber eher auf der Stelle tretenden Markt für Fach- und Führungskräfte“. Dabei sind die Perspektiven in den Ressorts Entwicklung, Marketing und Vertrieb tendenziell überdurchschnittlich, innerhalb von Servicefunktionen wie Buchhaltung, IT oder Personaladministration dagegen unterdurchschnittlich.

Da der erste Schritt zumeist der schwierigste ist, sollten Absolventen, die in die Konsumgüterwirtschaft einsteigen wollen, nach Abschluss des Studiums Gas geben, um „in vertretbarer Zeit – maximal binnen sechs Monaten – in einen Job zu kommen“, rät Hennig. Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten sollte man, was den Ort angeht, Kompromisse eingehen. Zwar darf das Gehalt allein nicht im Vordergrund stehen. Aber: „Einen Einstieg weit unter Wert, das heißt unter 30.000 Euro, sollte man ebenfalls vermeiden.“

Überlegtes Vorgehen ist auch bei der weiteren Karriereplanung angesagt: „Um jeden Preis die Leiter erklimmen zu wollen, führt in der Regel nicht zum Erfolg, sondern eher zu Lebensläufen mit zu vielen Wechselläufen“, warnt Hennig vor Schnellschüssen. Job-Hopping kann zum Karrierebremser werden. Man sollte vielmehr in seiner Position eingearbeitet und erfolgreich sein, also auch ernten, was man sät. „In einem Zeitraum von weniger als drei bis vier Jahren ist das kaum möglich.“

CHRISTIANE DÜTHMANN

nach Ressort zwischen 198.000 und 248.000 Euro bezahlt werden, Firmenwagen und Altersversorgung inklusive.

Stagnation prägt auch die Vergütung für Einsteiger, die frisch von der Universität oder Fachhochschule kommen, weiß Matthias Hennig vom Personalberatungsunternehmen Rau Consultants. Die Krise hat in der FMCG-Branche bislang kaum Spuren hinterlassen. Vor allem die großen Hersteller rekrutieren weiterhin Absolventen in gewohnter

Größenordnung. Kleinere und mittlere Unternehmen dagegen halten sich zurück.

Generell geht der Trend zum DirektEinstieg. Jungen Mitarbeitern werden schneller operative Tätigkeiten übergeben, da „Learning on the Job“ auch für das Unternehmen mehr Nutzen hat. „Länger andauernde Traineeprogramme sind vor allem in Großkonzernen anzutreffen“, beobachtet Hennig. Außerdem habe der Anteil befristeter Ver-

## Der kleine Unterschied

Die Einstiegsvergütung bei kleinen Herstellern liegt ein paar Tausend Euro unter den Vergleichszahlen der Big Player.

Durchschnitt der Gesamtvergütungen in Euro	Produktion		Vertrieb		Verwaltung	
	kleine Hersteller	große Hersteller	kleine Hersteller	große Hersteller	kleine Hersteller	große Hersteller
Uni-Absolvent	33.000	38.000	35.000	42.000	35.000	40.000
FH-Absolvent mit Lehre	33.000	38.000	35.000	40.000	35.000	38.000
FH-Absolvent	30.000	35.000	32.000	36.000	32.000	36.000

Quelle: Rau Consultants, Grafik: LZ Karriere