

2017 im Zeichen des neuen Dairy-Teams

„Wir bei der KHS blicken optimistisch in das kommende Jahr. Auch 2017 werden uns die Fortschritte unseres neuen Dairy-Teams begleiten. Als Systemanbieter werden wir weiterhin unsere Expertise im gesamten Getränkespektrum nutzen, um ganzheitliche Lösungen für die Milch- und Dairybranche zu entwickeln. Dabei spielt der Ausbau des Servicegeschäfts, der nachhaltige Ressourceneinsatz und unsere jahrzehntelange Kompetenz im Bereich der PET-Verarbeitung eine große Rolle. Unsere zuverlässigen und zukunftsweisenden Abfall- und Verpackungsanlagen verhelfen unseren Kunden zu einer erheblich nachhaltigeren Produktion – nicht nur, aber auch im Dairybereich.“



■ Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, Vorsitzender der Geschäftsführung der KHS GmbH



Optimistisch ins Jahr 2017

Wir von MULTIVAC gehen voller Zuversicht in das Jahr 2017. Entgegen dem allgemeinen Trend entwickelten sich alle Geschäftsbereiche im Jahr 2016 sehr erfreulich, unsere Produktionskapazitäten sind voll ausgelastet. Wir arbeiten intensiv daran, dass dies auch so bleibt. Gute Märkte für uns als echter Global Player sind derzeit Australien, Neuseeland, Japan und Frankreich. Kurz- bis mittelfristig streben wir zudem eine konsequentere Marktdurchdringung in Europa, Russland und im asiatischen Raum an. Langfristig sehen wir vor allem China als neue Herausforderung. Wir freuen uns schon jetzt auf die interpack im Mai 2017, die wir als Plattform für die Präsentation unserer Produktinnovationen sowie für den Austausch mit unseren weltweiten Kunden nutzen werden. Und im Juli wollen wir unseren neuen, 20.000 m² umfassenden Produktionsstandort im bulgarischen Bozhurishte, Sofia, in Betrieb nehmen. Im Bereich der Verpackungstechnologien erwarten wir im Bereich Skinverpackungen ein überproportionales Wachstum. Hier bieten wir unseren Kunden mit unserem umfassenden Portfolio an Traysealern und Tiefziehverpackungsmaschinen sowie mit unserem MultiFresh™ Folienprogramm ganzheitliche Lösungen. Ebenfalls gehen wir davon aus, dass der Markt für Portionspackungen weiter wachsen wird und können für diese Anwendung sowohl im Einstiegs- als auch im Hochleistungsbereich mit innovativen Verpackungskonzepten aufwarten, die wir auch auf der interpack präsentieren werden.



■ Hans-Joachim Boekstegers, geschäftsführender Direktor und CEO von MULTIVAC

Weiter wachsender Bedarf an externen Platzierungen - permanent oder interim

Die Auftragslage zum Jahreswechsel und der Ausblick für das kommende Jahr sind für die RAU | CONSULTANTS sehr gut. Besonders gut entwickelt sich unser Stammgeschäft: die Platzierung von Führungskräften und Experten, von Top-Positionen und von Interim Managern. Obwohl die Milchkrise noch nicht bewältigt ist, scheinen unsere Kunden in diesem Branchensegment in guter Verfassung. Die Strategien sind sehr unterschiedlich und gehen von Konsolidierung und Effizienzprogrammen bis zu Investitionen in Innovation, Marke und Ausweitung in neue Bereiche oder Regionen. In beiden Richtungen werden häufig erfolgskritische Positionen extern mit Hilfe von RAU | FOOD RECRUITMENT durch passgenaue Profile besetzt, die neue Kompetenzen und frische Impulse einbringen.



Wir erwarten für RAU | EXECUTIVE SEARCH in München, dass der Anteil von Top-Positionen weiter zunehmen wird, da die Herausforderungen der milchwirtschaftlichen Unternehmen häufig grundlegender und strategischer Natur sind. Der Anteil von Unternehmen in Investorenhand wächst und diese besetzen nach Einstieg oft Top-Positionen neu. Bei einigen Unternehmen steht auf Top-Ebene ein Generationswechsel an.

Außerdem erwarten wir für RAU | INTERIM in Köln, dass sich der eindeutige Trend fortsetzt und der Anteil der Interim-Mandate erneut deutlich zunehmen wird. Hier sehen wir nicht nur auf Top-Level Bedarf, sondern praktisch auf allen Levels und in allen Funktionsbereichen mit dringendem oder besonderem Handlungsbedarf. Restrukturierungen, Turn-arounds, aber auch Innovationen, Diversifizierung und Expansion oder schlicht die kurzfristige Vakanzüberbrückung können den Einsatz von entsprechenden Profis auf Zeit oder Projektbasis sinnvoll machen.

■ Dr. Tim Rau, RAU | CONSULTANTS GmbH



Gut gerüstet mit nachhaltigen Lösungen

„Wir sehen dem Jahr 2017 positiv entgegen. Es ist davon auszugehen, dass die Produktionsmenge im Molkerei-Segment wieder tendenziell ansteigen wird. Während die Nachfrage nach Milchprodukten im Inland voraussichtlich konstant bleibt, sind neuerlich Impulse durch den Export zu erwarten. Unsere Kartonpackungen sind für die Exportaktivitäten der Milchproduzenten besonders gut geeignet. Sie bieten auch ungekühlt besten Produktschutz, sind unzerbrechlich, gut stapelbar und bieten da-

